

관 광 진 흥 과

I . 기본현황	1
II . 지난 1년간 성과와 과제	2
III . 추진목표 및 이행과제	6
IV . 주요 현안사업	12
1. 2025 산청방문의 해 추진	13
2. 웰니스관광 활성화 지원사업	14
3. 야간관광 활성화 행사 추진	15
4. 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화	16
5. 남사예담촌 관광활성화 지원사업	17
6. 관광지별 차별화된 관광마케팅 추진	18
7. 찾아가는 산청 관광 팝업부스 운영	19
8. 관광홍보박람회 「산청방문의 해」 홍보관 운영	20
9. 경남에서 한달 여행하기 “실곳살곳 산청곳곳”	21
10. 늘비축구테마거리 조성사업	22
11. 남사예담촌 인프라 구축사업	23
12. 대원사 계곡길 연장사업	24
13. 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성	25
14. 중산관광지 정비사업	26
V . 신규(특수) 시책	27
1. 「2025 산청에 방문해!» 특별행사 및 이벤트 운영	28
2. 스마트한 산청관광 서비스 구축	29
3. 「2025 산청 숙박세일 페스타」 OTA와 연계한 숙박 할인 서비스 운영	30
4. 「산청에서 1박해!» 소규모 관광객 여행 인센티브 지원사업	31
5. 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업	32

1. 기본 현황

□ 직원현황

(단위: 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
16	-	1	7	3	4	1	-

□ 분장사무

담당명	분장사무
관광기획담당 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광기획 계획수립 및 총괄 ○ 각종 신규 공모사업 및 관광프로그램 개발 ○ 황매산철쭉제, ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌, 생초 꽃잔디축제 ○ 2025 산청방문의 해 / 야간관광 행사 추진 ○ 전통문화 체험관광, 남사예담촌 한복체험 지원사업(도보투어) ○ 문화관광해설사 관리 ○ 관광사업체 등록·관리 및 관광종사원 역량 강화 ○ 관광동향 분석 및 관광통계, 실시간 유동인구 분석 시스템 관리 ○ 서부경남관광진흥협의회 ○ 웰니스 관광사업, 한국관광공사 관련 업무
관광마케팅담당 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광마케팅 계획수립 및 총괄 ○ 국내외 관광객 유치 및 관광홍보 마케팅 ○ 관광마케팅 관련 공모사업 추진 ○ 관광분야 온라인 홍보 및 광고, 방송프로그램 제작지원 ○ 관광캐릭터 운영 및 굿즈 개발, 기념품 제작 ○ 각종 관광홍보물 제작 및 관리 ○ 경남에서 한달 여행하기 사업 ○ 농촌 신활력사업 추진 / 동의전 웰니스체험 프로그램 운영 ○ 관광홍보 박람회·홍보관 운영 ○ 스탬프 투어, 팸투어 추진 및 인센티브 지원
관광개발담당 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광자원 개발사업 계획수립 및 추진 ○ 경호강 종합관광 개발사업 추진 ○ 관광(단)지 지정 및 조성(변경)계획 승인 ○ 관광지 분양 및 임대 / 관광개발 민자유치에 관한 사항 ○ 생태·녹색관광자원 개발사업 ○ 지리산권 관광개발조합업무 ○ 남사예담촌 재정비 및 관광자원개발 신규사업 추진 ○ 국민여가 캠핑장 조성에 관한 사항 ○ 야영장 등록 및 지도감독에 관한 사항
관광시설담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광시설 관리계획 수립 및 추진 ○ 중산관광지 및 금서관광지 유지 관리 ○ 지리산빨치산토벌전시관, 트리아트체험관, 중산산악관광센터 관리 운영 ○ 생초국제조각공원 및 장승배기생태공원 유지 관리 ○ 소규모 관광지 유지관리(이층무공유적지, 백의중군로, 송림공원 등) ○ 국민여가캠핑장 유지관리 ○ 황매산 및 남사예담촌 관광시설물 유지 관리 ○ 관광개발에 따른 신규 관광시설 유지 관리

III. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 관광도시 도약을 위한 다각적인 관광정책 추진

- 지속가능한 관광발전 제도적 장치 마련 및 새로운 관광콘텐츠 개발
 - 산청군 관광진흥산업 추진을 위한 자문위원 구성
 - 외국인 관광객 유치를 위한 헬스투어 프로그램 일본 인증 획득
- 지역성장 주도형 축제 및 다양한 프로그램으로 특색있는 행사 추진
 - 제40회 산청황매산철쭉제, 생초국제공원 꽃잔디 축제, 2024 ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌 등
 - ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌, 2024년 경상남도 지역특화축제 공모 선정
- 2025 산청방문의 해 기반 마련
 - 산청방문의 해 선포식 개최(7.26)
 - 방문의 해 홍보를 위한 추진 체계 정비
 - 홍보영상 제작, 관광슬로건 공모전, 브랜드(BI) 개발, 상징조형물 설치 등
- 남사예담촌 관광활성화 지원 사업 추진
 - 도보투어(마당극+도보관광), 전통문화체험 프로그램 운영 등
- 맞춤형 웰니스 헬스투어 관광상품 개발 및 운영
 - 반일, 전일, 1박2일, 2박3일 등 대상에 따른 맞춤형 헬스투어 진행

□ 다양한 매체를 통한 연령대별 타겟 관광마케팅 추진

- 고속도로 휴게소 등 대도시 산청관광 홍보
 - 고속도로 휴게소 내 28개소 60개 DID, 다중이용시설(LED전광판등) 15개소, 관외버스 30대, 관내버스 20대
- 국내·외 방송 프로그램 활용 홍보
 - TV 조선 「식객 허영만의 백반 기행」, TV 조선 「산따라 물따라 땀따라」 FTV 「피싱캠프 탁탁」, ENA 「시골에 간 도시 Z」 등
- 트렌드를 반영한 유튜브 콘텐츠 제작 홍보
 - ‘집 나간 햄지’ (구독자 105만명) 젊은 감성에 맞는 산청 축제 및 관광지, 맛집 홍보

- 산청 관광캐릭터 “산 너머 친구들” 을 활용한 홍보 활동
 - 관광캐릭터굿즈 개발: 산 너머 친구들 인형, 키링, 그림통, 볼펜 등
 - 산이 이야기 유튜브 촬영: 산이 인형탈을 활용한 유튜브 제작 4회
 - 산 너머 친구들 조형물 제작: 중산관광지, 산청군청
- 관광박람회 및 홍보관 참가: 2회(국내)
 - 경남관광박람회(11,853명), 대한민국 국제 관광박람회(19,256명)
- 경남에서 한 달 여행하기 “wellnessmate 산청” 사업 시행
 - 신청접수: 91팀, 123명 중 70팀, 93명 참여, SNS 홍보실적: 1,558건
- 모바일 스탬프 투어 in 산청 운영
 - 참여인원: 310명, 후기: 268건, 발행 스탬프(관내 관광지 방문): 2,450건
- 산청 관광 리플렛 및 관광기념품 제작·배포
 - 산청 관광안내지도 제작: 1종 10,000부, 관광기념품 제작: 14종 11,960부
- 관광 트렌드를 반영한 SNS 홍보 강화
 - SNS 인플루언서 취재 3건 16명, 팸투어 15건(국외 5, 국내 10)
- 산청관광 SNS 온라인 홍보 채널 활용
 - 네이버블로그 130건, 인스타그램 108건, 유튜브 6건 게시

□ 체류형 관광자원기반 및 편의시설 확충

- 단계한옥마을 한옥체험관 건립공사 등 추진: 1,400백만원
- 중산관광지 공원 및 숲체험시설 추진: 2,700백만원
- 목화체험관 건립공사 추진: 1,800백만원
- 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업 추진: 2,030백만원
- 늘비 축구테마센터 건립공사 전시 연출 용역 추진: 300백만원
- 지리산 내대 생태길 출렁다리 설치공사 추진: 1,900백만원
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 1,000백만원
- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 3,100백만원
- 대원사 계곡길 연장사업 추진: 800백만원

□ 관광시설물 관리 및 노후시설 개선

- 경호강 야간경관조명 설치사업(환아정 및 데크로드 경관조명 설치)
- 중산관광지 시설물 개선사업 추진
 - 중산관광지 화장실 및 빨치산토벌전시관 입구 리모델링

- 지리산 중산 산악관광센터 외부 보수공사 및 경관조명 설치공사
- 빨치산토벌전시관 내부 조명시설 정비
- 물소리빛광장 시설물 유지관리, 꽃(수목) 식재 등
- 지리산 두류생태탐방로 정비공사
- 중산관광지 내 풀베기, 잡초제거, 수목전정, 가로등 정비, 상수도 보수 등
- 황매산 미리내파크 시설물 유지 관리 및 정비공사
- 공공캠핑장 시설물 정비 및 편의시설 확충
 - 삼장다목적캠핑장 개보수 사업(분수광장 설치) 및 편의시설 확충공사
 - 삼장다목적캠핑장 데크 정비공사
- 남사예담촌 및 곽종석생가 시설물 유지 관리
 - 남사예담촌 한옥체험관 및 곽종석 생가(면우재) 고색가칠공사
 - 남사예담촌 내 주요시설물 유지관리(풀베기, 잡초제거, 수목관리 등)
- 주요 소규모 관광지 시설물 정비
 - 장승배기생태공원 조경공사
 - 이충무공 유적지 풀베기 등 시설물 유지 관리

□ 관광진흥 관련 공모사업 등 적극 추진

- 외국인 관광객 유치에 위한 헬스투어 프로그램 일본 인증 획득
 - 2024.7.19. 초기 인증 후 3년간 유효 / 헬스투어리즘 인증위원회
- 2024 지역특화 콘텐츠개발 지원사업 공모 선정: 120백만원
 - 관광캐릭터를 활용한 특화 콘텐츠 신규개발 및 컨설팅
- 2024 지역 맞춤형 안내표지 컨설팅사업 선정
 - 관광안내 구축을 위한 산청군 종합관광안내지도 및 관광안내판 설치 컨설팅
- 관광자원 개발 및 활성화를 위한 국도비 확보
 - 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업(균특 1,976백만원)
 - 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업(균특 500백만원, 도비 150백만원)
 - 남사예담촌 인프라 구축사업(균특 3,100백만원)
 - 대원사 계곡길 연장사업(도비 455백만원)
 - 야영장 안전·위생 시설 개보수 지원(균특 8백만원, 도비 2.4백만원)
 - 남사예담촌 표지석 설치 및 인도교 재정비공사(도비 55백만원)
 - 성모상 진입로 데크길 설치공사(도비 200백만원)
 - 경호강 야간경관조명 설치사업(도비 650백만원)

2. 과제 및 평가

다양한 관광정책 추진 및 관광산업 육성

- 신규 공모사업 적극 추진을 통한 다양한 관광프로그램 개발
- 체험형 관광프로그램 운영을 통한 체류형 관광지의 기반 마련
- 2025 산청방문의 해 성공적 개최로 새로운 관광도시 도약
- 문화관광해설사 역량강화로 관광객 만족도 제고
- 다양한 체험 프로그램 접목을 통한 웰니스 관광사업 육성

다각적인 관광마케팅 및 관광콘텐츠 개발로 산청관광 활성화

- 최근 트렌드를 반영한 관광 홍보 영상 제작 및 SNS를 활용한 차별화된 홍보 마케팅으로 산청 인지도 상승 효과
- 관광 박람회 참가, 관광홍보관 운영, 찾아가는 관광 팝업부스 운영 등 대내외 적극적인 홍보 확대
- 관광캐릭터 ‘산 너머 친구들’을 활용한 특화 콘텐츠 제작 등으로 다양한 연령층의 수요 맞춤형 홍보 및 관광객 적극 유치
- 관광 팸투어 및 소규모 관광객 인센티브 제도 시범운영을 통한 체류형 관광 확대 방안 모색

체류형 관광자원기반 확충 및 관광자원 개발

- 국·도비 확보를 통한 관광자원 개발 추진
- 신규 관광자원 개발을 통한 다양한 관광객 유입 증대에 기여

체계적인 관광시설물 관리를 통한 관광 불편 해소

- 체계적인 관광시설물 관리를 통하여 관광객의 편의성 제고
- 관광편의시설 확충으로 관광지 활성화 도모

Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

추진목표

✦ 2025년 산청방문의 해 ✦
K - 웰니스 산청 관광시대 도약!

5대 추진전략

- ① 2025년, 관광도시로 가는 원년
- ② 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화
- ③ 최신 트렌드를 반영한 전략적인 홍보 마케팅 추진
- ④ 체류형 관광 기반시설 확충
- ⑤ 관광시설물 체계적 관리 및 관광 편의 제고

추진전략별 이행과제

- ① 2025년, 관광도시로 가는 원년
 - 방문객 친화형 관광인프라 조성 및 관광기반 재정비
 - 특색있는 콘텐츠 개발로 2025 산청방문의 해 성공적 추진
 - 다시 찾고 머물고 싶은 일상 관광으로 관광수요 증대
- ② 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화
 - 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축
 - 지역성장을 주도하는 다양한 관광산업 육성 및 지원
 - 관광객 수요 맞춤형 관광 콘텐츠 적극 개발
- ③ 최신 트렌드를 반영한 전략적인 홍보 마케팅 추진
 - 국내외 관광객 유치에 위한 다양하고 차별화된 관광마케팅
 - 특화 관광콘텐츠 개발 및 관광객 수요 맞춤형 지원사업 추진
- ④ 체류형 관광 기반시설 확충
 - 기존 관광시설 활성화 사업 추진
 - 특색 있는 신규 관광자원 개발
- ⑤ 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고
 - 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리
 - 공공캠핑장 시설 확충 및 시설물 유지 관리
 - 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 시설물 유지 관리
 - 관광시설물 개보수 및 유지 관리

1. 2025년, 관광도시로 가는 원년

□ 방문객 친화형 관광인프라 조성 및 관광기반 재정비

- 산청방문의 해를 맞아 관광 안내체계 개선, 관광서비스 교육 등 관광기반 재정비
- 문화관광 홈페이지 재구축, 유동인구분석시스템 추가 설치, 디지털 관광 주민증 공모사업을 통한 스마트한 산청관광 서비스 구축
- 관광통계 수집 및 분석을 통한 다양한 관광 프로그램 개발

□ 특색있는 콘텐츠 개발로 2025 산청방문의 해 성공적 추진

- 방문의 해 특별행사 및 이벤트 추진으로 관광객 유입 유도
- 전략적 홍보 마케팅을 통한 산청방문의 해 적극 홍보
 - 각종 관광박람회 참가 및 다채로운 이벤트 진행
 - 영향력 있는 여행업계 관계자 및 SNS 인플루언서 대상 관광팸투어 운영

□ 다시 찾고 머물고 싶은 일상 관광으로 관광수요 증대

- 일회성 관광이 아닌 머물 수 있는 체류형 관광상품 개발로 관광객의 재방문을 제고
- 자연과 문화유산을 활용한 전시와 공연, 체험형 신규 콘텐츠를 통합한 관광상품 개발로 관광수요 증대
- 체류형 관광 활성화를 위해 주간뿐만 아니라 야간에도 즐길 수 있는 야간관광 콘텐츠 지속 개발

2. 다양한 관광정책 기반 구축으로 지역관광 활성화

□ 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축

- 관광정책 수립을 위한 관광진흥자문위원회 다각적 활용
- 민간 주도 관광협의체 및 지역관광 추진 조직 육성

□ 지역성장을 주도하는 다양한 관광산업 육성 및 지원

- 신규 공모사업 적극 추진
 - 지역자원과 연계한 관광 공모사업 추진
- 남사예담촌 관광활성화 지원사업 추진
 - 전통문화체험프로그램, 도보투어 사업 등 체험 프로그램 확대 운영
- 문화관광해설사 역량강화로 관광안내 서비스 품격 향상
 - 처우개선, 역량강화 문화유적 답사, 지식함양 및 친절교육 실시

□ 관광객 수요 맞춤형 관광 콘텐츠 적극 개발

- 지역의 특색이 반영된 다채로운 관광 콘텐츠 개발로 지역관광 활성화
- 산나물 채취, 제철 과일 수확 등 다채로운 농가 체험 프로그램과
기 운영중인 웰니스 헬스 투어 프로그램을 연계한 관광상품 개발
- 생활관광을 중심으로 한 머무를 수 있는 관광프로그램 운영

3. 최신 트렌드를 반영한 전략적인 홍보 마케팅 추진

□ 국내외 관광객 유치를 위한 다양하고 차별화된 관광마케팅

- 「2025 산청방문의 해」 추진에 따른 인근 광역시 관광객 유치를 위한 전방위적 광역 홍보 확대
 - 교통 플랫폼, 공항, 지하철, 버스, LED 광고 시장 신규 개척
- SNS 홍보채널을 활용한 관광객 특성에 맞는 맞춤형 홍보
 - MZ세대 등 젊은 계층이 선호할 만한 내용의 홍보 영상 제작 및 홍보
 - 인스타, 유튜브, 블로그 등 온라인 홍보채널 적극 운영
- 화제성 높은 방송 프로그램 활용 찾고 싶은 관광 산청 홍보
 - 인지도와 파급력 있는 TV 및 유튜브 프로그램 제작 지원
- 관광 박람회, 팸투어, 관광팝업 부스 운영 등을 통한 직접 찾아가는 관광 마케팅 적극 추진
 - 관광객들의 유입이 많은 대도시 위주의 박람회 및 축제행사 참석
- 최신 여행 트렌드를 반영한 관광객 맞춤형 관광안내 정보 제공
 - 문화관광 홈페이지, 관광안내판, 관광안내지도, 리플렛 등 정비

□ 특화 관광콘텐츠 개발 및 관광객 수요 맞춤형 지원사업 추진

- 관광캐릭터 특화 콘텐츠 및 굿즈 개발 등으로 다양한 연령층의 관광객 적극 유치
- 경남에서 한 달 여행하기 사업과 연계한 “설곳살곳, 산청곳곳” 적극 추진으로 지역 내 관광자원 바이럴 마케팅 강화
- 관광객 맞춤형 관광안내 정보 제공 및 다양한 홍보물 제작
- 변화된 여행패턴에 적극 대응하기 위한 단체 및 소규모 관광객 인센티브 지원사업 확대 추진

4. 체류형 관광 기반시설 확충

□ 기존 관광시설 활성화 사업 추진

- 늘비 축구테마거리 조성사업 추진: 4,000백만원
 - 축구테마거리, 축구전시관, 주차장 등 조성
- 대원사 계곡길 연장사업 추진: 3,000백만원
 - 데크로드, 산책로 및 휴게쉼터 조성

□ 특색있는 신규 관광자원 개발

- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 4,270백만원
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장(B=8~10m), 한옥테마공원 조성(3,000㎡), 산책로 및 데크로드 조성(L=300m) 등
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 15,000백만원
 - 밤머리재 명품 단풍길 조성 L=10.0km, 백두대간 V-힐링 스타트업센터조성, 자전거도로 노선 확충 및 휴게시설 조성
- 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업 추진: 12,484백만원
 - 방문자센터, 전망대, 연결브릿지, 다목적 마당 등 조성

5. 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고

□ 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리

- 중산 산악관광센터 및 트리아트체험관 노후지붕 교체로 시설 운영 활성화 도모
- 관광지 관문 조형물 설치, 야외 무대 막구조설치, 야간경관조명 설치 등 중산관광지 정비사업 시행
- 지리산두류생태탐방로 및 물소리빛광장 시설물 유지 관리
- 중산관광지 내 노후시설물 정비 및 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성

□ 공공캠핑장 시설 확충 및 시설물 유지 관리

- 자양보캠핑장 편의시설(샤워실 및 화장실) 확충으로 쾌적한 캠핑환경 제공
- 삼장다목적캠핑장 및 황매산 미리내파크 캠핑장 내 조경수 보강, 기타 시설물 유지 관리를 통한 캠핑문화 활성화 도모

□ 황매산 미리내파크 및 남사에담촌 시설물 유지 관리

- 황매산 보도육교 및 전망대와 연계한 화초·수목 식재로 공원 환경 조성
- 남사에담촌 관광지 내 초화류 및 조경수목 식재, 곽종석생가 및 한옥체험관 등 관광 시설물 유지 관리

□ 관광시설물 개보수 및 유지 관리

- 생초국제조각공원, 늘비물고기공원 및 독방길 꽃잔디 보강 및 환경 정비로 깨끗한 공원 환경 조성으로 이용객 만족도 향상 도모
- 장승배기생태공원 연꽃 등 화초 보식 및 데크로드 유지 관리를 통한 이용 활성화 도모
- 관광 안내 표지판 신설 및 노후 안내판 정비

Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 2025 산청방문의 해 추진
- ② 웰니스관광 활성화 지원사업
- ③ 야간관광 활성화 행사 추진
- ④ 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화
- ⑤ 남사에담촌 관광활성화 지원 사업
- ⑥ 관광지별 차별화된 관광 마케팅 추진
- ⑦ 관광캐릭터 「산 너머 친구들」 홍보관 설치·운영
- ⑧ 관광홍보박람회 「산청방문의 해」 홍보관 운영
- ⑨ 경남에서 한달 여행하기 “설곳살곳 산청곳곳”
- ⑩ 늘비축구테마거리 조성사업
- ⑪ 남사에담촌 인프라 구축사업
- ⑫ 대원사 계곡길 연장사업
- ⑬ 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성
- ⑭ 중산관광지 정비사업

1 2025 산청방문의 해 추진

- 산청방문의 해를 추진하여 2023 산청세계전통의약항노화엑스포 성공개최 이후 관광객의 재방문을 유도하고 웰니스관광 도시 브랜드 구축 도모

□ 추진방향

- 관광안내체계 개선과 관광인프라 조성으로 관광기반을 재정비하고 맞춤형 관광상품 개발로 지역관광 활성화 유도
- 특색있는 콘텐츠 개발과 전략적 홍보 마케팅을 통한 산청방문의 해 성공적 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12월
- 사업비: 965백만원(군비) (24년 320, 25년 645)
- 사업내용
 - 대표사업: 선포식, 특별행사 및 이벤트, 성과보고회
 - 홍보·마케팅: 홍보영상 및 홍보물 제작, 단체관광객 유치 인센티브 제공 등
 - 지역연계 프로그램: 산청 한달살기 감성투어, 야간관광프로그램, 캠핑콘서트, 웰니스 헬스투어, 지리산트레킹 광역 시티투어 등
 - 체계·인프라: 스마트 산청관광서비스, 관광안내체계 개선, 서비스 교육 등

□ 추진계획

- 2025 산청방문의 해 운영계획 수립 : 2024. 10월
- 2025 산청방문의 해 추진 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 웰니스 관광도시로의 브랜드 구축 및 관광 활성화 기여
- 군민참여 및 민간협력 사업 추진으로 군민 자긍심 고취

2 웰니스관광 활성화 지원사업

- 웰니스 헬스투어 활성화를 위한 체류형 웰니스 관광프로그램 개발
- 웰니스 코디네이터 및 관광활동가 양성을 통한 민관협력 관광산업 활성화 추진

□ 추진방향

- 웰니스관광 프로그램 콘텐츠 확보 및 활성화 추진
- 웰니스관광 산업의 주체가 되는 민간 관광활동가 양성을 통한 민간 역량 성장 촉진

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12월
- 위 치: 산청군 주요관광지
- 사 업 비: 208백만원(기금 150, 군비 58)
- 사업내용
 - 지리산 트레킹 연계 헬스투어 프로그램 개발
 - 웰니스 관광활동가 양성 및 역량강화

□ 추진계획

- 웰니스코디네이터 협동조합 구성 지원 : 2024. 11월
- 웰니스 헬스투어 홍보 및 프로그램 개발 : 2025. 1. ~ 12월
- 웰니스 관광활동가 양성 및 역량강화 교육 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 관광활동가 육성 및 체험형 관광프로그램 개발을 통한 생활인구 유입 유도
- 산청웰니스 관광산업 육성 및 활성화를 통한 지역경제 활성화 기여

4 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화

- 우리군의 우수한 관광자원을 활용한 관광객 편의 증진 축제 운영
- 특색있는 축제콘텐츠 개발로 지역 성장 주도형 축제로 육성

□ 추진방향

- 지역 특색을 살릴 수 있는 차별화된 축제 콘텐츠 개발 운영
- 주민 참여와 지역 성장을 견인할 수 있는 축제 운영

□ 축제개요

(단위: 백만원)

축 제 명	시기	장소	주요행사	사업비
산청황매산철쭉제	4~5월	차황면	철쭉제례, 체험 및 참여행사, 농특산물 판매장 및 향토음식점 운영, 공연 등	232
ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌	7~8월	산청읍	경관조명을 활용한 포토존 조성, 플리마켓 및 푸드트럭 존, 어린이 키즈존 운영 등	276
생초국제조각공원 꽃잔디 축제	4월중	생초면	공연 및 체험행사 등	50

□ 추진계획

- 축제 계획 수립 : 2025. 1. ~ 5월
- 축제 개최 및 홍보 : 축제 시기별 추진

□ 기대효과

- 전국 명성의 축제 브랜드 창출을 통한 관광객 유치 증대
- 주민 주도 체류형 관광 축제로 지역 경제 활성화

6 관광지별 차별화된 관광 마케팅 추진

- 우리군의 우수한 관광자원을 온라인 채널, 홍보매체 등을 활용한 마케팅 추진으로 다시 찾고 싶은 관광 산청 이미지 제고

□ 추진방향

- 다양한 홍보 및 적극적인 마케팅 추진으로 다시 찾고 싶은 관광 산청 적극 홍보
- 관광지별 방문객 유형에 맞춘 관광 마케팅으로 관광객 맞춤 홍보

□ 사업개요

사업명	사업비 (백만원)	사업내용
합 계	678	가장 많이 방문하는 반경 100km이내 대도시 중심 옥외매체 광고 집중
옥외매체 광고	350	가장 많이 방문하는 반경 100km이내 대도시 중심 옥외매체 광고 집중
방송홍보 광고	120	대중의 체감도와 파급력이 높은 방송 프로그램 제작 지원
관광 홍보 영상 제작 및 홍보	60	MZ 세대 등 젊은 계층이 선호할 만한 내용으로 관광 홍보영상 제작 및 홍보
관광 캐릭터 콘텐츠 제작 및 홍보	45	관광캐릭터 ‘산 너머 친구들’ 을 활용, 관광객 관심도 제고 및 우리군 주요 관광지 홍보
온라인 홍보채널 운영	22	SNS 홍보채널(블로그, 인스타, 유튜브)을 활용하여 관광객 특성에 맞는 맞춤형 산청관광 적극 홍보
팸투어 추진	81	국내외 여행 관련 종사자, 블로거, 인플루언서 등을 초청하여 세일즈 마케팅 강화

□ 추진계획

- 각 사업별 홍보 계획 수립 : 2025. 1. ~ 10월
- 사업 추진 : 2025. 2. ~ 12월

□ 기대효과

- 다양한 홍보매체를 활용, 연령대별 맞춤 홍보로 관광객 유치 제고

7 찾아가는 산청 관광 팝업부스 운영

- 많은 관광객들이 찾는 주요 관광지에 찾아가는 산청 관광 팝업부스 운영으로 관광객들에게 관광정보 안내 및 이벤트 행사 진행

□ 추진방향

- 관광객이 많이 찾는 주요 관광지 대상 찾아가는 산청 관광 팝업부스 운영으로 산청관광 이미지 제고 및 관광객 유치 확대

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 5. ~ 8월
- 위 치: 산청군 주요 관광지 일원
- 사 업 비: 20백만원(군비)
- 사업내용: 관광정보 안내 및 관광이벤트 행사 진행
 - 관광객 대상 관광코스 및 추천 관광지 안내
 - SNS 구독 이벤트 등을 통해 산 너머 친구들 굿즈 제공

□ 추진계획

- 찾아가는 산청관광 팝업부스 운영계획 수립 : 2025. 4월
- 찾아가는 산청관광 팝업부스 행사 운영 : 2025. 5 ~ 8월

□ 기대효과

- 산청을 찾은 관광객들에게 산청 관광지 안내 및 관광홍보 실시로 관광객들의 흥미 제고

8 관광홍보박람회 「산청방문의 해」 홍보관 운영

- 2025 관광홍보박람회에 참가하여 우리 군 관광시책 및 주요시책을 적극 홍보하여 웰니스 관광지 산청의 인지도 제고

□ 추진방향

- 관광홍보박람회 참가로 2025 산청방문의 해 및 산청군 관광캐릭터 홍보

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 3 ~ 10월
 - 2025 경남관광박람회 참가 : 2025. 3월
 - 서울국제관광전 참가 : 2025. 5월
 - 대한민국 국제 관광박람회 참가 : 2025. 8월
 - 부산국제관광박람회 참가 : 2025. 10월
- 사업비: 110백만원(군비)
- 사업내용: 관광홍보박람회 홍보관 설치 운영 및 이벤트 물품 구입

□ 추진계획

- 2025 관광박람회 참가계획 수립 : 2025. 2월
- 관광박람회 참가 및 산청방문의 해 홍보 : 2025. 3. ~ 10월

□ 기대효과

- 산청방문의 해 홍보관 운영으로 국내외 관광객 유치 도모
- 산청의 주요 관광지 홍보로 관광산청 이미지 제고

9 경남에서 한 달 여행하기 “실곳살곳 산청곳곳”

- 경남에서 한달 여행하기 사업 실시로 산청의 매력과 숨은 관광 자원을 재발견하여 관광객 유치

□ 추진방향

- 개별 체류형 여행을 통해 특색 있는 산청 관광 활동 추진 및 SNS 게재로 산청 지역을 전국적으로 홍보할 수 있는 기획 구축
- 지역의 체험, 문화 등을 여행에서 정착까지 연계하여 인구유입 증대 및 적응기간 제공

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. ~ 12월
- 사업비: 77백만원(도비 5, 군비 72)
- 운영방식: 참가자 개별 자유여행
- 신청대상: 경남지역 외 거주자로 산청군을 방문하는 관광객
- 사업내용: 신청자가 산청군에 머물면서 개별 자유여행을 진행하며 문화, 예술, 축제 등을 체험하고 개인 SNS 등에 홍보

□ 추진계획

- 위탁 업체 선정 및 보조금 교부 : 2025. 1. ~ 3월
- 신청자 접수 및 여행추진 : 2025. 4. ~ 12월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 참가자 개인 SNS 게시를 통해 전국적으로 산청관광 홍보
- 산청 관광자원 재발견 및 장기 체류 관광객 유입으로 경제 활성화

10 늘비축구테마거리 조성사업

- 베트남 한국축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설 연계사업 및 관광거리 조성으로 베트남과의 문화교류, 국내외 스포츠 관광객 유치로 관광발전에 기여

□ 추진방향

- 체육시설과 연계 가능한 축구전시관, 축구테마거리 조성
- 다양한 축구 및 스포츠 체험프로그램 개발로 테마 관광지화

□ 사업개요

- 사업기간: 2021년 ~ 2025년
- 위 치: 산청군 생초면 어서리 일원
- 사업량: 개발면적 40,000㎡
- 사업비: 4,000백만원(21년 730, 22년 1,000, 23년 270, 24년이후 2,000)
- 사업내용: 축구전시관, 축구테마거리, 주차장 등

□ 그간 추진사항

- 기본계획 수립 및 재정투자심사 승인 : 2020. 4월
- 공유재산 관리계획 승인 및 편입부지 보상완료 : 2021. 12월
- 늘비축구테마전시관 실시설계 및 인허가협의 : 2022. 1. ~ 12월
- 축구테마전시관 건립공사 착공 및 준공 : 2023. 1. ~ 12월
- 축구테마전시관 전시용역 시행 : 2024. 1. ~ 12월
- 축구테마거리 조성사업 변경 승인 : 2024. 9. ~ 12월

□ 추진계획

- 축구테마거리 조성사업 착공 및 준공 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 베트남과 축구를 테마로 한 관광지 개발로 다양한 관광객 유입

11 남사에담촌 인프라 구축사업

- 남사에담촌의 부족한 시설 추가 구축으로 방문객 편의 제고 및 체류형 관광기반 조성

□ 추진방향

- 전통한옥 마을의 정취와 경관에 어울리도록 기반시설 인프라 구축
- 전통한옥을 테마로 한 체험거리 조성 및 관광객 불편시설 정비

□ 사업개요

- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 위 치: 산청군 단성면 남사리 1373번지 일원
- 사업량: 남사에담촌 인프라 구축사업 1식
- 사업비: 4,270백만원(군특 3,500 군비 770)
- 사업내용
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장 L=700m, B=8~10m
 - 한옥테마 및 꽃공원조성, 휴게쉼터 등 A=3,000㎡
 - 산책로 및 테크로드 조성 L=300m

□ 그간 추진사항

- 지역개발계획 변경 승인 : 2021. 12월
- 2023년 지역개발계획사업비 신청 및 확정 : 2022. 4. ~ 9월
- 편입부지(국유지)보상 완료 : 2022. 9월
- 공유재산 심의 및 관리계획 수립 : 2022. 10월
- 편입부지 보상협의 : 2022. 10. ~ 2023. 12월
- 공사 착공 : 2024. 6월

□ 추진계획

- 지역개발사업구역지정 신청 : 2025. 3월
- 남사에담촌 인프라구축사업 준공 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 남사에담촌 환경정비 및 관광인프라 구축으로 관광객 유입 증대

12 대원사 계곡길 연장사업

- 지리산 대원사 계곡에 조성된 「대원사 계곡길」을 연장하여 국내 최고의 생태체험 및 힐링 관광지로 조성

□ 추진방향

- 기존의 대원사 계곡길과의 연결을 통한 탐방객 편의 제공
- 대원사 계곡과 자연을 체험할 수 있는 생태탐방로 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2023년 ~ 2026년(4년간)
- 위 치: 산청군 삼장면 유평리 일원
- 사업량: 생태탐방로 조성 L=1.5km
- 사업비: 3,100백만원(도비(균특전환) 1,950 군비 1,150)
- 사업내용: 생태탐방로 조성 L=1.5km(데크로드, 휴게쉼터 전망대 등)

□ 그간 추진사항

- 관광자원개발사업 예산 신청 및 건의 : 2022. 7. ~ 10월
- 재정투자심사 : 2022. 10월
- 국립공원 입지적정성평가 및 실시설계 : 2023. 1. ~ 12월
- 지리산 국립공원계획 변경 신청 : 2024. 4월

□ 추진계획

- 사업착수 및 준공 : 2024. 6. ~ 2026. 12월

□ 기대효과

- 탐방 인프라 구축을 통해 관광객 만족도 제고
- 관광객 증대를 통한 지역경제 활성화 및 주민소득 증대 기대

13 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업

- 지리산으로 가는 대표적 관문이며 가을철 단풍길로 유명한 밤머리재 터널 개통으로 기존도로와 유희공간을 활용하여 생태문화체험공간 등 지리산 생태관광 거점 조성

* “V” : Varied(다양한)의 약자로 다양한 백두대간의 힐링 체험의 시작을 의미

□ 추진방향

- 새로운 탐방로(응석봉~지리산 성삼재) 개설에 앞선 탐방안내 및 생태체험공간 조성
- 기존 도로의 단풍길을 명품화한 관광테마로드 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2023년 ~ 2026년(4년간)
- 위 치: 산청군 금서면 평촌리~삼장면 홍계리 일원
- 사업량: 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성 L=10.0km
- 사업비: 15,000백만원(균특 7,500 도비 2,250 군비 5,250)
- 사업내용: 백두대간 V-힐링스타트업센터 건립, 밤머리재 단풍길 조성, 자전거도로 노선 확충 및 편의시설 설치

□ 그간 추진사항

- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 타당성조사 용역(B/C1.14) : 2020. 3월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 핵심사업 선정 : 2021. 5월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 결정·고시 : 2021. 11월
- 2023년 해안 및 내륙권 발전사업 국비 신청 : 2022. 4월
- 재정투자심사(도) 조건부 승인 : 2022. 5월

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계용역 시행 : 2023. 12. ~ 2025. 6월
- 사업착수 및 준공 : 2024. 11. ~ 2026. 12월

□ 기대효과

- 국도 59호선 기존 도로를 관광형 테마 도로로 조성하여 인근 지역 관광 활성화로 지역경제 활성화 기대

14 중산관광지 정비사업

- 지리산의 관문인 중산관광지 시설노후화에 따른 방문객의 불편 증대에 따른 시설 정비로 중산관광지 활성화 도모

□ 추진방향

- 지리산을 찾는 관광객의 불편 해소를 통한 재방문 유도
- 지리산의 청정 이미지를 살릴 수 있는 힐링 관광지 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 1. ~ 12월
- 위 치: 산청군 시천면 중산리 일원(중산관광지)
- 사업량: 297,000㎡
- 사업비: 1,800백만원(전환 900, 도비 270, 군비 630)
- 사업내용
 - 산악관광센터 및 트릭아트센터 노후 지붕 교체 2,000㎡
 - 관광지 관문 조형물 설치 1개소
 - 물소리 빛광장 무대 막구조설치 1식
 - 야간경관조명 설치 1식
 - 체육시설 설치 1식 등

□ 추진계획

- 중산관광지 정비사업 실시설계 용역 : 2025. 1. ~ 5월
- 중산관광지 정비사업 시행 : 2025. 6. ~ 12월

□ 기대효과

- 노후된 관광시설 재생을 통해 관광지 활성화 도모

V. 신규(특수) 시책

- ① 「2025 산청에 방문해!」 특별행사
및 이벤트 운영
- ② 스마트한 산청관광 서비스 구축
- ③ 「2025 산청 숙박세일 페스타」
OTA와 연계한 숙박 할인 서비스 운영
- ④ 「산청에서 1박해!」
소규모 관광객 여행 인센티브 지원사업
- ⑤ 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업

1 「2025 산청에 방문해!」 특별행사 및 특별이벤트 운영

- 「2025 산청방문의 해」를 맞이하여 천만관광객 목표 달성을 위한 특별행사 및 이벤트를 실시하여 관광객과 군민의 관심을 제고하고, 관광객 유치에 기여

□ 추진방향

- 방문의 해를 기념하는 특별행사와 이벤트 등을 개최하여 방문의 해에 대한 지속적인 관심 유발 및 지역관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 3. ~ 12월
- 사업비: 120백만원(군비)
- 사업내용: 대학생 대상 관광프로그램 기획 공모전, TV프로그램 제작 지원, 전통혼례체험 이벤트, 500만 관광객 달성 이벤트 등

□ 추진계획

- 행사 및 이벤트 운영계획 수립 : 2024. 12월
- TV 프로그램 제작 지원 및 방영 : 2025. 2월
- 특별행사 및 이벤트 진행 : 2025. 3 ~ 10월

□ 기대효과

- 웰니스 관광도시로의 브랜드 구축 및 관광활성화를 통한 지역경제 활성화 기여
- 군민참여 및 민간협력 사업 추진으로 군민 자긍심 고취

2 스마트한 산청관광 서비스 구축

- 온라인 관광인프라 구축을 통한 관광편의를 제공하고, 관광객 통계수치 확보를 통한 관광동향 분석 및 데이터 활용

□ 추진방향

- 문화관광 홈페이지 재구축 및 디지털 관광 주민증 공모사업을 통한 방문의 해 홍보효과 및 관광만족도 제고
- 관광통계 수집 및 분석을 통한 관광프로그램 개발 등 활용

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 12월
- 사업비: 38백만원(군비)
- 사업내용: 디지털 관광 주민증 공모사업 추진, 산청 문화관광 홈페이지 재구축, 유동인구분석시스템 추가 설치 등

□ 추진계획

- 사업계획 수립 : 2024. 12월
- 유동인구분석시스템 센서 추가 설치 : 2025. 1월
- 공모사업 추진 : 2025. 2월
- 통계 분석 및 활용 : 2025. 1. ~ 12월

□ 기대효과

- 이용자 데이터 기반 맞춤형 관광정보 제공을 통한 관광만족도 제고 및 재방문 유도
- 통계를 활용한 관광동향 분석 및 프로그램 개발 등 활용

3

2025 산청 숙박세일 페스타」 OTA와 연계한 숙박 할인 서비스 운영

- OTA와 연계한 숙박 서비스를 활성화하여 관광객의 체류시간 및 생활인구 증대에 기여하고 지역경제 활성화 도모

□ 추진방향

- 2025 산청방문의 해를 맞아 체류형 관광객 유치로 지역관광산업 경쟁력 확보
- OTA와 협업을 통해 산청관광의 전국 홍보 마케팅

* OTA(Online Travel Agency): 여행상품을 인터넷을 통해 예약·판매하는 여행사

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2. ~ 3월
- 사업비: 30백만원(군비)
- 사업대상: 여행플랫폼에 등록된 산청군 숙박업소 이용자
- 사업내용: 관광분야 숙박플랫폼 이용자에게 할인쿠폰 제공 및 숙박 플랫폼별 홍보이벤트 개최

□ 추진계획

- 이벤트 운영계획 수립 : 2024. 12월
- 숙박 할인 이벤트 계약 : 2025. 1월
- 이벤트 홍보 및 상품 판매 : 2025. 2. ~ 3월
- 사업성과 분석 및 활용 : 2025. 4월

□ 기대효과

- 산청군 관광객을 대상으로 숙박할인 등의 혜택 제공을 통해 잠재 수요를 이끌어냄으로써 체류형 관광객 증대 도모

4

「산청에서 1박해!」 소규모 관광객 여행 인센티브 지원사업

- 우리군의 우수한 관광자원을 홍보하고 체류형 관광을 확대하기 위하여 소규모 관광객에 대한 인센티브를 지원하고자 함

□ 추진방향

- 소규모 관광객 여행 인센티브 지원으로 체류형 관광 확대 도모
- 관광산업 경쟁력을 제고하고 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 5. ~ 9월
- 위 치: 산청군 일원
- 사 업 비: 20백만원(군비)
- 지원대상: 타지역(주민등록 기준)에서 산청을 여행하고 싶은 사전신청 관광객(2인 이상)
- 사업내용
 - 영수증 총합 10만원 이상 제출자 → 지원금액 5만원(산청사랑상품권)
 - 영수증 총합 20만원 이상 제출자 → 지원금액 10만원(산청사랑상품권)

□ 추진계획

- ‘산청에서 1박해’ 인센티브 지원계획 수립 : 2025. 4월
- 소규모 관광객 유치 인센티브 지원 : 2025. 5. ~ 9월
- 사업성과 분석 및 활용 : 2025. 10월

□ 기대효과

- 소규모 관광객에 대한 여행 인센티브 지원으로 찾아오는 산청관광 추진
- 지역경제 활성화 도모 및 관광산청 경쟁력 강화

5 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업

- 응석봉 군립공원과 지리산 국립공원 권역을 연결하는 국도 59호선에 위치한 응석봉 등산코스의 대표적인 들머리 지점에 천혜의 자연을 활용하여 관광경관 명소로 조성

□ 추진방향

- 지리산과 응석봉의 등산객 상춘객 및 단풍철 드라이브를 즐기는 관광객들을 위한 여행거점으로서의 기능 수행
- 계곡과, 산촌 경관 등 산청군의 다양한 경관을 감상 할 수 있는 완곡부에 전망대를 통해 연속적인 경관을 감상할 수 있는 공간 조성

□ 사업개요

- 사업기간: 2024 ~ 2027년(4년간)
- 위 치: 경남 산청군 삼장면 홍계리 산110-3번지 일원
- 사 업 량: 밤머리재 전망대 조성 A=5,102㎡
- 사 업 비: 12,484백만원(국비 6,242, 도비1,872.6, 군비4,369.4)
- 사업내용: 방문자센터, 전망대, 연결브릿지, 다목적 마당 등 조성

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계용역 시행 : 2025. 1 ~ 12월
- 군립공원조성계획 변경 등 행정절차 이행 : 2025. 6 ~ 12월
- 공사 착공 및 준공 : 2026. 1. ~ 2027. 12월

□ 기대효과

- 산청 북부지역 동의보감촌과 남부지역 지리산, 남사예담촌 등 주요 관광지간 연결 허브 역할을 수행함으로써 지역 관광산업 활성화